

# Le C.D.P ( dé) confiné

CONSEIL  
DE  
PROVENCE

Le (Faux) Webzine de la Débrouille

4 juin 2020 - #3



Depuis le 2 juin, la France est entrée dans la 2<sup>ème</sup> phase du déconfinement, et avec elle, le « CDP confiné » - (faux)Webzine de la Débrouille - opère une mue, en devenant le « CDP (dé)confiné »...

Ce nouveau numéro marque une reprise progressive vers des activités « plus » normales après la période exceptionnelle que nous avons, individuellement et collectivement, traversée ; tout en étant guidées par de nouvelles questions : « Quels sont les effets de cette crise ? », « Comment faire autrement ? », « Comment capitaliser la formidable agilité qui a marqué cette période, et ce, malgré toutes

les difficultés rencontrées ? » ; « Quels défis devons-nous relever ? », « Quels doivent être nos points de vigilance ?... »

En un mot : « Et, demain... ? »

En espérant vous retrouver, tous, très prochainement, en visio ou de visu...

D'ici là, contribuez aux travaux du CDP en répondant au questionnaire que vous trouverez en p.8 et surtout, prenez soin de vous et soyez vigilants !

Le Président Roger Mongereau  
Le Délégué Général Norbert Nourian  
Magali Bencivenga & Victoria Lemettré

## Sommaire

LE DOC ...

p.2

RELAIS INFOS

p.2-4

LE POINT SUR...

p.5-6

LE GRAIN DE SEL DE LA DELEG'...

p.7-10


EN BREF

p.11

# LE(s) DOC(s) ...



11<sup>ème</sup> Edition du document de la cellule de crise économique CCIAMP « Covid19 : impacts économiques dans les Bouches-du-Rhône » - Mise à jour du 29 mai 2020.

 La photo n'est pas un lien...

Pour consulter le document, se référer à la pièce jointe N°1 du mail d'envoi du CDP confiné...



## RELAIS-INFOS

Pendant la phase la plus aigüe de la pandémie et du confinement, nous avons pu mesurer à quel point la société civile s'est mobilisée et engagée pour faire face à cette situation de crise exceptionnelle.

Outre les initiatives mises en lumière dans ce Webzine par certains d'entre vous, l'ensemble des organismes qui composent le Conseil de Provence a fait preuve d'ingéniosité, d'agilité et de réactivité, en portant des actions dans les domaines de la solidarité, de la santé, de l'innovation, de l'économie, ...

La Délégation du CDP a réalisé un recensement de ces initiatives, qui sera valorisé dans un document à venir. D'ici là, une sélection (non exhaustive) d'opérations axées sur l'information, la communication ou la connaissance, vous est proposée ci-après...



Karel Appel, lithographie, Musée Carnavalet, Paris  
[www.museeparis.paris.fr](http://www.museeparis.paris.fr)

Lab'Urbain (AGAM) : réorientation des travaux jusqu'à fin 2020 autour du thème « Ville d'après » : à quoi ressemblera la Ville post-confinement ? quelles seront les conséquences de cette pandémie sur l'urbanisme ?

Aix-Marseille Université :

Publication d'une double étude scientifique relatives aux questions suivantes : Comment évolue le ressenti des Français en confinement ? Quels sont les messages des pouvoirs publics les plus efficaces pour se protéger du Covid-19 ?

CDOS 13

Enquête du Mouvement Associatif sur l'impact du Covid-19 sur les associations sportives.

AR HLM PACA Corse

Partage d'expériences autour de la question du logement des femmes victimes de violences en PACA en vue d'un rendez-vous à l'automne 2020 s'appuyant sur les résultats d'une enquête lancée par l'AR HLM PACA & Corse auprès de tous les bailleurs sociaux.

AP-HM

Application COVID AP-HM, développé et déployée par l'AP-HM visant à assurer la prise en charge à domicile et le suivi des patients atteints du Covid-19 ou suspectés de l'être.

Accueil d'une journaliste de La Provence pendant une semaine au sein de ses services afin de permettre à la presse locale de témoigner de la situation au sein de l'Hôpital.

Cité des Arts de la Rue

MOOC Create in public space organisé par FAI-AR avec la participation de In Situ, Artcena et Performing Public Space (AMU) a été réouvert.

Enquête relative aux attentes culturelles du public lancée par l'Association Lieux Publics – Centre national et pôle européen de création, résidente de la Cité des Arts de la Rue

Emission spéciale sur Vies de Famille, la Web TV des Caf, pour accompagner les parents pendant la période du, télétravailler, etc.).

CFE CGC : Portraits de personnels soignants

CDFT / Kantar : Enquête « les travailleurs face au Covid 19 »

Enquête « Mon travail à distance, j'en parle ! », Res Publica, en partenariat avec la CFDT, Terra Nova, Metis Europe, Liaisons sociales magazine et Management et RSE

Chambre régionale de l'Economie Sociale et Solidaire  
Webinaires dédiés à l'accompagnement des entreprises de l'ESS

- Comment faire vivre sa gouvernance en période de crise ? (Mouvement Associatif Région Sud Paca) ;
- Lancement de Valor'ESS, plateforme numérique permettant aux entreprises de l'ESS de mesurer de leur impact social et de mettre en valeur de leur raison d'être (UDES - Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire) ;
- Salon ESS Sud, comment participer et atteindre ses objectifs ? (CRESS PACA & Agence AOS) ;
- L'évolution des modèles économiques des associations sportives (CRESS PACA & CROS PACA).

Chambre des métiers et de l'Artisanat : Université des métiers

#Euromedinfo

CJD : Baromètre de l'emploi à partir d'un questionnaire hebdomadaire visant à mesurer en temps réel l'impact du Covid-19 sur les entreprises afin de pouvoir tirer rapidement des leçons pour l'avenir des entreprises, co-construire les futures évolutions du mouvement à partir d'une base d'informations solide.

Enquête CPME Sud Provence auprès des PME du territoire régional pour mesure l'impact de la crise sanitaire sur leur activité.

Groupe de travail « le jour d'après » visant à faire des propositions pour la relance économique

Baromètre Femme Chefs d'Entreprises

CCI Arles  
Enquête sur les conséquences de la crise sanitaire sur les entreprises du territoire

Emission de radio d'éducation populaire « Podcast Pop ! » de la Ligue de l'Enseignement

Enquête UDAF à destination des aidants lancée par le Collectif Inter-Associatif des Aidants familiaux (CIAAF), en collaboration avec l'Institut de recherches économiques et sociales (IRES), visant à recueillir le vécu et le ressenti de personnes venant en aide à un proche malade, en situation de handicap ou en situation de dépendance liée à l'âge en période de confinement.

UPE 13 : Emission de radio « paroles d'entrepreneurs solidaires » en partenariat avec radio star  
Série vidéos « Témoignages d'entrepreneurs » spéciale Covid19  
Webinaires « Club performance commerciale »

# LE POINT SUR...



- Le Bureau du Conseil de Provence s'est réuni en visioconférence le 28 mai dernier. Les échanges ont été centrés sur les effets de la crise sanitaire et la reprise progressive des activités de l'instance départementale de concertation.



A cette occasion, Patrick Siri, Président de P-Factory et Vice-Président du Conseil de Provence, nous a fait part d'un texte qu'il a posté sur les réseaux sociaux pendant la période de confinement et dont l'intégralité vous est livrée ci-après.

Nous vivons en ce moment dans un monde **anxiogène**, un monde en perte de repère, un monde envahi par la peur. Avec l'émergence de mouvements sociaux comme on en avait rarement connus auparavant, des climats de tensions et de revendications forts comme l'épisode des retraites, le réchauffement climatique pour lequel de plus en plus de gens réalisent l'ampleur du problème, et bien sûr le désastre sanitaire à travers le Covid 19.

En parallèle, la transformation digitale s'accélère. Les algorithmes autorisent une personnalisation toujours plus fine, **l'économie de l'écoute avance de pair avec l'économie de l'attention**. Et avec la 5G, le phénomène va s'accroître. Internet va se répandre partout et récolter toujours plus de données.

Aujourd'hui, dans l'inconscient des gens, le Big Data est souvent générateur d'inquiétudes ainsi que la puissance des GAFAs. Pourtant, **le numérique peut apparaître comme un atout pour aborder l'urgence**, notamment environnementale. Comme par exemple, dans l'agriculture, en limitant les produits chimiques, dans les bâtiments, en régulant les flux énergétiques, ou bien encore dans la lutte contre le Covid, par le tracking.

**L'innovation a pour injonction d'être utile**, il n'y a plus de place pour le superflu, le gadget. J'ai l'impression dans les nouvelles tendances que la Tech sera plus douce. Les gens vont se tourner vers des produits et services susceptibles de les protéger des dangers du monde extérieur. Il est temps d'avoir de nouvelles idées et de les porter, et de penser à ce qui sera bon pour nos enfants demain !

Aujourd'hui le temps change d'échelle. C'est l'ère du « bien être » à la maison et au bureau. Il faut demain une société adaptée à tous. Le but, c'est de créer un futur plus optimiste et rassurant pour tous, et **c'est maintenant que nous devons faire mentir l'avenir tous ensemble**.

Dans ce monde plein de virus, je vous assure que la créativité est elle aussi contagieuse. Alors transmettons là !



**Patrick Siri**

*Fondateur Président chez P.Factory*

Etre innovant reste essentiel [#innovation#creativite](#) [#covid19](#)

Un relevé de décisions du bureau a, par ailleurs, été établi et communiqué aux membres du CDP.

- **Le groupe « Fusion »** s'est réuni en visio-conférence le 26 mai dernier pour poursuivre les réflexions engagées depuis l'été 2018, sur le territoire et les scénarios d'évolution, à l'aune, notamment, des effets de la crise complexe que nous connaissons.







# LE GRAIN DE SEL DE LA DELEG'



En mars dernier, pendant le confinement, avec un article paru dans le media en ligne AOC (Analyse Opinion Critique) intitulé « Imaginer les gestes barrières contre le retour à la production d'avant crise » le sociologue Bruno Latour a proposé à ses lecteurs un « outil d'aide au discernement » centré sur la question de la transition écologique, en lien avec la production.

La Délégation du CDP vous propose de répondre à un petit questionnaire, librement inspiré de celui de Bruno Latour, pour tenter d'esquisser, de dessiner le paysage, tel que l'évoque le sociologue lui-même, ou tout le moins, les tendances, perceptions et aspirations de la société civile de ce territoire concernant le « monde d'après »...

Car nous sommes convaincus, et la tenue récente du bureau ou la réunion du groupe fusion nous l'ont confirmé : la crise Covid19 a fait pousser nombre d'initiatives et germer de nombreuses réflexions.

Répondre à ce questionnaire, simple et rapide, nous permettra, par la collecte, compilation et analyse des réponses que vous voudrez bien apporter, de dresser une photographie d'un état d'esprit, émergent ou permanent, en rupture ou en continuité... et de faire entendre la voix de la société civile d'après...

A vos claviers et à vos plumes et, par avance, merci pour votre contribution !



## La règle du jeu

Le but du questionnaire est de répondre à un inventaire, en lien avec votre expérience personnelle. Il s'agit de décrire une situation et pas seulement d'exprimer une opinion. La combinaison des réponses apportées individuellement, puis leur récolement, composera un

un paysage créé par la superposition des descriptions, qui pourra(it) déboucher sur une expression « politique ».

Attention : il ne s'agit pas d'un sondage. C'est une aide à l'auto-description. Il s'agit de faire la liste des activités dont vous vous sentez – ou êtes sentis - privés par la crise actuelle et qui vous donne la sensation d'une atteinte à vos conditions essentielles de subsistance.

La taille des espaces dédiés aux réponses est délibérément limitée : soyez clairs, précis et concis !

Merci de nous adresser vos réponses, par retour de mail à : [magali.bencivenga@departement13.fr](mailto:magali.bencivenga@departement13.fr) ou [victoria.lemettre@departement13.fr](mailto:victoria.lemettre@departement13.fr) au plus tard le lundi 22 juin 2020.

Une version du questionnaire sous format word, pour faciliter les réponses écrites, peut vous être adressée sur simple demande mail aux adresses susmentionnées.

Nom du répondant : *(facultatif)* .....

Représentant : .....  
(Nom de l'organisme ou qualité « Personnalité Qualifiée »)

<b>Question 1</b>	Quelles sont les activités qui ont été ou qui sont toujours suspendues dont vous souhaiteriez qu'elles ne reprennent pas ?
<b>Réponse</b>	
<b>Question 2</b>	<p><b><i>Faire un paragraphe distinct pour chacune des réponses listées à la question 1</i></b>            Décrivez :            a) pourquoi cette activité vous apparaît nuisible/ superflue/ dangereuse/ incohérente ;            b) en quoi sa disparition / mise en veille / substitution rendrait d'autres activités que vous favorisez plus faciles/ plus cohérentes ?</p>
<b>Réponse</b>	



<b>Question 3</b>	Quelles mesures préconisez-vous pour que les personnes (agents, salariés, entrepreneurs,...) qui se verraient privées des activités que vous supprimeriez se voient faciliter la transition vers d'autres activités ?
<b>Réponse</b>	
<b>Question 4</b>	Quelles sont les activités qui ont été ou sont toujours suspendues dont vous souhaiteriez qu'elles se développent / reprennent , et/ou quelles sont celles qui devraient être inventées ?
<b>Réponse</b>	

<p><b>Question 5</b></p>	<p><b><i>Faire un paragraphe distinct pour chacune des réponses listées à la question 4</i></b>          Décrivez          a) pourquoi cette activité vous apparaît positive ;          b) comment elle rend plus faciles/ harmonieuses/ cohérentes d'autres activités que vous favorisez ; et          c) permet de lutter contre celles que vous jugez défavorables ?</p>
<p><b>Réponse</b></p>	
<p><b>Question 6</b></p>	<p>Quelles mesures préconisez-vous pour aider les personnes (agents, salariés, entrepreneurs,...) à acquérir les capacités / ressources / outils permettant la reprise/ le développement/ la création de cette activité ?</p>
<p><b>Réponse</b></p>	

# EN BREF...



---



- La page net du CDP a été mise à jour. La liste des membres y figure désormais !


<https://www.departement13.fr/conseildeprovence/>

Site internet du Département des Bouches-du-Rhône

Onglet : le Département  clic – Conseil de Provence  clic



- Un guide des mesures préventives liées au **Coronavirus** spécifique au Conseil de Provence a été élaboré, en adéquation avec le référentiel de reprise d'activités du Département des Bouches-du-Rhône. Il vous sera adressé sous peu.

 La photo n'est pas un lien...  
Le document vous sera adressé par mail.