# 

# CONFERENCE DES FINANCEURS

# DE LA PREVENTION DE LA PERTE D’AUTONOMIE DES PERSONNES AGEES

# SUR LE TERRITOIRE DU DEPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHONE

# Fiche type projet pour la mise en œuvre d’action au titre de 2025

**Toutes les rubriques doivent être renseignées. La fiche doit faire l’objet d’un dépôt sur la plateforme GSUB du CD13 dans le cadre d’une demande de subvention par les associations. Bien indiquer dans le menu déroulant projet spécifique et dans l’intitulé de votre action Conférence des financeurs**

# INTITULE PRECIS DE L’ACTION : ……………………………………………………………………………………………

# NATURE : Action collective Action individuelle \*

**PORTEUR DE L’ACTION (nom précis, adresse, coordonnées électronique et téléphonique, identification du responsable du projet ou de la personne à contacter). S’il est besoin d’informer une ou plusieurs personne(s), merci de préciser les contacts.**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**REFERENCE** (cocher la case correspondante)

**Lien avec le programme coordonné de prévention de la perte d’autonomie des personnes âgées et de leurs proches aidants 2024-2028**

**Axe 4 : Soutenir les actions d’accompagnement des proches aidants de personnes âgées en perte d’autonomie**

**PRESENTATION ET EXPERIENCE DU PORTEUR (dans le domaine des personnes du bel âge et des proches aidants, de la coopération avec les acteurs du territoire, dans le champ de la prévention et de la promotion de la santé, dans la conduite de projet)**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

# ELEMENTS DE CONTEXTE DU PROJET

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**OBJECTIFS GENERAUX /OPERATIONNELS / SPECIFIQUES DE L’ACTION**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**CONTENU détaillé et argumenté du projet**

……………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

# OBJECTIFS / PROJECTIONS APRES L’ACTION

# …………………………………………………………………………………………………................................................................

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**DESCRIPTIF DE LA METHODOLOGIE D’EVALUATION UTILISEE**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**PRODUCTION DE(S) SUPPORT(S) D’EVALUATION (A mettre en pièce jointe)**

# TYPOLOGIE DU PUBLIC ET NOMBRE ……………………...............................................................................................................................

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# DATE DE DEBUT DE L’ACTION, RYTHME ET DUREE …………………………………………………………………………………............................................

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

# LIEU(X) PRECIS …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

# MOYENS A METTRE EN ŒUVRE (humains, techniques, communication)

.....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

# PARTENAIRES / PRESTATAIRES (A détailler) / les collaborations doivent être validées

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

# INTERVENANT(S) (nombre et qualité) / CV à joindre

......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………............................................................................................

**MONTANT DE LA SUBVENTION SOLLICITEE AUPRES DE LA CONFERENCE DES FINANCEURS**

**………………………………………………………………………………………………………………………..**

**DEPOT OBLIGATOIRE DE LA DEMANDE DE SUBVENTION SUR LA PLATEFORME DU CD13 (uniquement pour les associations)**

**N° D’ENREGISTREMENT \* :……………………………DATE :……………………………**

**\*Ce numéro correspond à la confirmation du dépôt du dossier et ne vaut pas accord.**

**Le transfert de la demande de subvention dématérialisée traitée par la plateforme à la Direction conditionne la présentation du dossier au comité technique qui précède la réunion plénière de la conférence.**

**OBSERVATIONS**

**NOM/PRENOM/ADRESSE DU PRESIDENT DE L’ASSOCIATION OU DU DIRIGEANT POUR UNE STRUCTURE NON ASSOCIATIVE**

**Dans le cas de la signature d’une convention avec le CD13 (en cas d’accord de la Conférence des financeurs et de la Commission Permanente du CD13)**

***(merci de signaler tout changement)***

**LISTE DES PIECES JOINTES comprenant toute autre information susceptible d’éclairer la décision de la conférence**

**PIECES A FOURNIR AVEC LE DOSSIER : LOGO + RIB**

**Date / Nom / signature :**

**Chaque action retenue par la Conférence des financeurs et validée par la commission Permanente du Conseil départemental fera l’objet d’une évaluation selon le modèle type qui sera transmis.**

**Fiche projet à renvoyer à conferencedesfinaceurs@departement13.fr 04 13 31 63 65**