1. **INFORMATIONS GENERALES SUR L’ASSOCIATION SPORTIVE**

**Nom de l’association :**

**Objet de l’association :**

**NOM/Prénom de la personne référente du dossier** (*personne à contacter*) :

**Fonction dans l’association :**

**Téléphone** :

**Mail** :

***Pour rappel, la demande doit concerner un projet, encore non réalisé.***

***Merci de renseigner l’ensemble des éléments demandés sur le document.***

***Sans cela, le dossier ne pourra être traité et la demande sera classée sans suite.***

1. **PRESENTATION DU PROJET**

|  |  |
| --- | --- |
| **Description précise du matériel que la structure souhaite acquérir ou des travaux à réaliser.** |  |
| **Intérêt pour l’association d’acquérir ce matériel ou d’effectuer ces travaux ?**  (*En quoi cet investissement va aider l’association dans son activité ou dans son développement ?)*  ***Si une fiche projet détaillée existe déjà, merci de la joindre en annexe.*** |  |
| **Public visé :**  **A qui s’adresse le matériel ?**  **A qui vont bénéficier les travaux effectués ?**  *(Tous, jeunes, femmes, personnes en situation de handicap, nouvelle section, haut niveau ?…)* |  |
| **Utilisation du matériel, ou du lieu de pratique rénové/construit.**  **(A qui bénéficie la subvention demandée ?)** | Les licenciés de l’association seront-ils les seuls utilisateurs du matériel, ou du lieu de pratique **: 🞎 Oui 🞎 Non**  **Si non,** merci d’indiquer les autres associations (ou personnes) utilisatrices du matériel ou de l’équipement :  …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| **Lieu de stockage du matériel ou lieu des travaux réalisés.**  (Merci d’indiquer l’adresse précise où le matériel peut être visité par le service) |  |
| **Quand le début des travaux est-il prévu ?** |  |
| **Pour les demandes en matériel informatique, merci de préciser nom et fonction de l’utilisateur** | **-** Nom et Prénom de l’utilisateur :  - Fonction dans l’association : |

1. **DISPOSITIFS DU DEPARTEMENT**

**Votre association est-elle détentrice du LABEL SPORT ET HANDICAP\* décerné par le Département ?**



**❑ Oui ❑ Non**

Si non, afin d’obtenir ce label veuillez contacter le Service des Sports – Pôle Projets :

04 13 31 29 97 ou par mail [sportprojets@departement13.fr](mailto:sportprojets@departement13.fr) ou suivre le lien suivant : [Plan Sport et Handicap - Les dispositifs - Sport - Nos actions – Site du Département des Bouches-du-Rhône (departement13.fr)](https://www.departement13.fr/nos-actions/sport/les-dispositifs/plan-sport-et-handicap/)

\*Le label :

- créé en 2022 par le Département des Bouches-du-Rhône

- dédié à toutes les associations sportives du territoire des Bouches-du-Rhône

- pour une ou plusieurs typologie(s) de handicap(s)

- Reconnaissance et valorisation de l’association labélisée

**\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_**

**Votre association est-elle partenaire de la** [**carte CJeune\***](https://partenaires.cjeunedeprovence.fr/)**? ❑ Oui ❑ Non**

Si non, veuillez contacter, le Service de la Jeunesse - Pôle des Loisirs :

* Mme GIACOMI Delphine 04.13.31.96.50
* ou Mme SERRATORE Emilie 04.13.31.96.61

Pour faire votre demande de partenariat au dispositif CJeune, veuillez suivre le lien suivant : <https://www.cjeunedeprovence.fr/login/register>

\*La carte “CJeune” est une carte évolutive et connectée, réservée aux collégiens scolarisés et domiciliés dans le département des Bouches-du-Rhône. D’un montant de 150€, elle permet de répondre aux besoins des collégiens et à ceux de leur famille grâce à ses deux porte-monnaie utilisables dans les domaines du sport, de la culture et des loisirs (75 euros) et du soutien scolaire (75 euros).

Cette carte permet également aux 15-25 ans de profiter de réductions et de bons plans.

À travers ce dispositif, vous vous engagez pour la jeunesse de notre territoire par la mise en place d’un partenariat gagnant-gagnant avec le Département des Bouches-du-Rhône. Ainsi vous bénéficiez de nombreux avantages pour votre association :

* Visibilité et fréquentation : Vous augmenterez votre visibilité ce qui vous permettra non seulement d’attirer un nouveau public mais aussi de renforcer la confiance et la fidélité de vos adhérents.
* Bons plans : vous pourrez créer du contenu en mettant en avant les offres et services de votre association grâce à des bons plans et évènements toute l’année (journées portes ouvertes, jeux concours…) pour accompagner la jeunesse au quotidien.