##### Direction de la Culture

### Fiche complémentaire au dossier de demande de subvention départementale à remplir obligatoirement

**Demande à déposer avant le 15 janvier 2025 pour un traitement prioritaire du dossier**

## SECTEUR CULTURE PROVENÇALE

AIDE À LA CRÉATION

#### Année 2025

Nom de l’association :

# Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône

Hôtel du Département – 52, Avenue de Saint-Just – 13256 MARSEILLE CEDEX 20

Référent dossier : Patrick Botella

Tel : 04.13.31.16.52 – email : patrick.botella@departement13.fr

**PARTENARIAT AVEC LES STRUCTURES ASSOCIATIVES ŒUVRANT DANS LE DOMAINE DE LA CULTURE, DES TRADITIONS ET DE LA LANGUE PROVENÇALES**

AIDE À LA CRÉATION

Nom de l’Association : …………………………………………

**Date de création de l’association : ……………..**

**Objet de la création (cocher une case ou plus) :**

* Spectacle vivant traditionnel (musique, danse)
* Spectacle vivant incluant la langue provençale (théâtre, chant, …)
* Spectacle vivant en français autour de thématiques issues de la culture provençale et/ou donnant une visibilité à la culture provençale
* Spectacle contemporain de danse ou de musique lié à la tradition provençale

**Calendrier de la création :**

|  |  |
| --- | --- |
| Phasage du projet de création | Dates |
| Date début  |  |
| Phase 1 : |  |
| Phase 2 : |  |
| Phase 3 : |  |
| Phase 4 : |  |
| Date fin |  |

**Plan de diffusion (lieux, dates, …):**

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

**Retombées attendues pour le Département (nombre de spectateurs, attractivité, …) :**

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

**Si votre projet inclut les critères suivants, merci de préciser :**

* Recherche de qualité professionnelle (par exemple en faisant appel à des intervenants professionnels, artistes, metteurs en scène, chorégraphes, …)

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

* Projet mutualisé avec d’autres associations du département ou de la région

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

**Publics concernés**

* Projet permettant une large diffusion territoriale (départementale, régionale, nationale …)

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

* Projet permettant une meilleure visibilité de la culture provençale auprès du grand public

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

* Démarche de transmission de la culture provençale en direction des jeunes ou des personnes récemment arrivées sur le territoire

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

* Création en direction des publics prioritaires du Département (collégiens, personnes du bel âge, personnes du champ social,…)

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

**Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)**

La RSO représente l’un des moyens privilégiés pour réaliser les 17 Objectifs de développement durable (ODD) fixés dans le cadre de l’ONU.

Avez-vous mis en place des actions visant à développer des déplacements écoresponsables (co-voiturage…) ? …………………………………………………………………….

Favorisez-vous le développement de l’économie circulaire (promotion du recyclage…) ?

…………………………………………………………………………………………

Envisagez-vous d’aborder les enjeux environnementaux liés à la transition climatique afin de contribuer à la sensibilisation du public sur des thèmes comme ceux de la mobilité douce, de la biodiversité… ?

…………………………………………………………………………………………

Avez-vous mis en place des actions visant à prévenir et à lutter contre les discriminations (promotion de l’égalité entre les femmes et les hommes / inclusion des personnes en situation de handicap) ?

………………………………………………………………………………………….