

Partenariat avec la CCITPA- Programme d'actions partenarial pour 2016

Actions retenues	Présentation succincte	Montant	Avis technique
<p>Accompagner la cité à l'arrivée du projet LUMA</p>	<p>Contexte Le développement du complexe culturel par la Fondation LUMA dans le parc des Ateliers de la ville d'Arles prévoit la création d'un centre interdisciplinaire dédié à la production d'expositions et de réflexion, à la recherche, à l'éducation et aux archives. L'ouverture du bâtiment principal est prévue pour 2018. La CCITPA a initié une démarche collective de réflexion avec les collectivités et les professionnels du Pays d'Arles afin de préparer le territoire à accueillir les nouveaux visiteurs de ce projet.</p> <p>Objectifs de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mieux connaître les attentes de la clientèle culturelle et - Etablir un état des lieux de l'offre locale (la valoriser ou l'adapter) - Etudier les projets similaires existant sur d'autres territoires afin d'en tirer les enseignements en terme d'impact territorial - Identifier les métiers en devenir et les compétences nécessaires - Accompagner l'expérimentation de nouveaux produits et services et favoriser l'emploi ou la création d'activités qui peuvent en découler <p>Moyens mis en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voyages d'études (Bilbao, Gianadda, Manifesta) - Benchmark - Accompagnement à l'expérimentation 	<p align="center">25 000 €</p>	<p align="center">Favorable</p>
<p>Mirabilia</p>	<p>Contexte Mirabilia (European network of Unesco Sites), réseau de villes moyennes inscrites à l'Unesco poursuit l'objectif de valoriser leur patrimoine historique, culturel et environnemental via une démarche touristique éloignée du tourisme de masse. Le réseau Mirabilia France initié par la CCI du Tarn en 2014 compte 6 CCI dont la CCITPA (avec Carcassonne, Libourne, Nîmes, Avignon).</p> <p>Objectifs de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir le pays d'Arles auprès d'une clientèle ciblée via le travail en réseau - Créer une démarche de marketing territorial - Développer les rencontres B to B entre les professionnels du tourisme et les acheteurs internationaux - Proposer un nouveau tourisme soutenable en créant et renforçant les liens entre CCI et les opérateurs touristiques privés et publics <p>Moyens mis en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation au premier workshop Mirabilia France à Albi fin 2016 - Organisation d'un Eductour avec l'office de tourisme d'Arles et Bouches-du-Rhône Tourisme 	<p align="center">7 000 €</p>	<p align="center">Favorable</p>

<p>Salon Provence Prestige</p> <p>24 au 28 novembre 2016</p> <p>au palais des Congrès d'Arles</p>	<p>Contexte Ce Salon de l'art de vivre en Provence permet aux exposants de présenter leurs produits sur plus de 3 500 m² pour environ 30 000 visiteurs par an. Il génère 2 M€ sur le salon et 3 M€ dans Arles (hébergement, restauration, achats). Il associe le Musée départemental de l'Arles Antique, la Fondation Van Gogh, le Musée Réattu. En 2015, la fidélisation de la clientèle a été renforcée par son information tout au long de l'année via les réseaux sociaux.</p> <p>Objectifs de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer une dynamique économique et touristique hors saison <p>Moyens mis en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un important plan de communication de juillet à novembre 2016 - Renforcement des partenariats avec les musées du territoire et avec Bouches-du-Rhône Tourisme afin de créer « un package culturel » autour du salon 	<p>30 000 €</p>	<p>Favorable</p>
<p>Projection d'un « best of » des films de diplôme de l'école MOPA</p> <p>Théâtre Antique d'Arles</p> <p>Samedi 25 juin 2016</p>	<p>Contexte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anciennement appelée Supinfocom c'est une école d'enseignement supérieur spécialisée en animation 3D installée en 2000 sur la partie Est des anciens ateliers SNCF à Arles avec le soutien des collectivités territoriales (Créée en 1988 à Valenciennes par la CCI du Grand Hainaut). En 2015 elle prend son autonomie pour continuer sous le nom de MOPA. Elle est devenue en France, l'école de référence dans le domaine de la création numérique. Sa réputation s'étend au niveau international. Elle prépare au diplôme consulaire de « réalisateur numérique » homologué niveau I par l'Etat. La formation se déroule en 5 ans, (cours dispensés au sein de l'école et stage en entreprises). La 5ème et dernière année d'étude est consacrée à la réalisation du projet de fin d'étude et se déroule sous la forme d'atelier pratique <p>Objectifs de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en valeur la complémentarité des formations du Pays d'Arles en matière d'image numérique : IUT (AMU), Ecole supérieure de la Photographie (Ministère de la culture) et MOPA (CCITPA) - Favoriser la rencontre du monde professionnel, français et étranger avec les étudiants en vue de leur insertion professionnelle 	<p>6 500 €</p>	<p>Favorable</p>
<p>Tourisme d'affaires Palais des Congrès</p>	<p>Contexte Dans le cadre de la promotion du Pays d'Arles mise en œuvre par la CCIPA, le service Palais des Congrès accueille une trentaine de manifestations et près de 40 000 visiteurs. La CCIPA souhaite amplifier l'impact économique du tourisme d'affaire.</p> <p>Objectifs de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir le territoire auprès d'une clientèle ciblée. - Apporter un courant d'affaires sur notre territoire à une période de moindre activité. - Conforter Arles comme une destination « affaires » européenne et internationale. <p>Moyens mis en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualification de fichiers, participation à des salons, achats d'insertion publicitaire, adhésion à des organismes spécialisés. 	<p>20 000 €</p>	<p>Favorable</p>

<p align="center">Anticiper l'impact de la révolution digitale sur les économies rurales</p>	<p>Contexte L'action s'inscrit dans le prolongement des Assises du Numérique du 30 juin 2016 organisées à Arles par le réseau des CCI de la région PACA. Il s'agit d'anticiper avec les acteurs économiques, politiques et sociaux l'ampleur des impacts de la révolution de l'économie 3.0 sur ce territoire fortement rural.</p> <p>Objectifs de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux acteurs locaux de s'approprier les enjeux de la révolution digitale - Favoriser la diffusion de la connaissance et des bonnes pratiques - Favoriser l'émergence de projets partenariaux appliqués à l'amélioration de l'expérience client - Anticiper la mise en œuvre du très haut débit. <p>Moyens mis en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervention d'experts - Réalisation de supports - Mise en place d'ateliers - Réalisation de prototype 	<p align="center">21 500 €</p>	<p align="center">Favorable</p>
<p align="center">Favoriser l'adéquation entre offre et demande d'emploi</p>	<p>Contexte Dans le cadre des visites d'entreprises réalisées par les conseillers de la CCITPA de nombreuses offres d'emploi ne trouvant pas preneur ont été identifiées tandis que le taux de chômage du pays d'Arles est parmi l'un des plus élevé de la région.</p> <p>Objectifs de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recenser les profils de poste recherchés par les entreprises locales - Recueillir des candidatures et favoriser la mise en relation avec les entreprises - Assurer la promotion des emplois aidés du Conseil Départemental - Assurer le suivi et favoriser la mise en place de formation si nécessaire <p>Moyens mis en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les visites d'entreprises systématiques des conseillers permettant d'identifier les offres d'emploi cachées - Outils de recueil et de « matching » des demandes et offres d'emploi 	<p align="center">20 000 €</p>	<p align="center">Favorable</p>
	<p>TOTAL</p>	<p align="center">130 000 €</p>	