

Assos - Instruction : Direction des Relations
Internationales

Année d'exercice : 2016

SECTEUR Relations
Internationales

N° de Dossier N° Tiers Financier N° de Siret	Nom du Tiers Adresse Nom du Président	Descriptif demande	Coût du projet ou Budget prévisionnel	Montant demandé	Montant proposé
Asso-RIN-000225 D13-70275 42029405000034	URBAN PROD 47 Rue du Coq 13001 MARSEILLE GROS Nicole	Poursuite de l'aide au projet Webtrotteurs in Med, initié en 2014 par l'association Urban Prod.Ce projet vise à relier, accompagner, former et mettre en lumière de jeunes citoyens reporters de Méditerranée qui utilisent les outils de communication numérique 2.0.Pour 2016, Urban Prod souhaite structurer et asseoir ce réseau de journalistes citoyens par 3 actions : -animation -élargissement -perennisation 5 partenaires à ce projet : France/Liban/Italie/Tunisie/Maroc.	33 045	15 000	6 000

Asso-RIN-000251 D13-70275 42029405000034	URBAN PROD 47 Rue du Coq 13001 MARSEILLE GROS Nicole	Aide au projet Urban Prod crée " l'Europe en courts" un projet pour favoriser la participation des jeunes à travers des actions de valorisation des politiques européennes en faveur de la jeunesse. « L'Europe en court », c'est: 5 Services Volontaires Européens : Young Urban Media Makers Des professionnels engagés dans le champ des humanités numériques (à la croisée des arts, de la recherche et de l'enseignement) 2 actions de E-participation citoyenne pour valoriser deux manifestations emblématique : la Fête de l'Europe et la Journée Européenne du Patrimoine 1 série de court-métrage sur les politiques européennes d'inclusion sociale et d'employabilité des jeunes	53 848	9 000	4 000
Asso-RIN-000253 D13-50359795700011	ANIMATEURS SOCIAUX URBAINS SANS FRONTIERES CENTRE SOCIAL LA GAVOTTE PEYRET BAT J 13240 SEPTEMES-LES- VALLONS OUARET Djelloul	Sous l'égide de l'association Animateurs Sociaux Urbains sans Frontières et en collaboration avec Septèmes les Vallons, mise en place d'une action mobilité des jeunes en Europe.	29 930	9 500	2 000
TOTAL				33 500	12 000
TOTAL GLOBAL				33 500	12 000