

Assos - Instruction : Direction des
Relations Internationales

Année d'exercice : 2017

SECTEUR Relations
Internationales

N° de Dossier N° Tiers Financier N° de Siret	Nom du Tiers Adresse Nom du Président	Descriptif demande	Coût du projet ou Budget prévisionnel	Montant demandé	Montant proposé
Asso-RIN-000344 D13-70275 42029405000042	URBAN PROD 18 Rue Colbert 13001 MARSEILLE GROS Nicole	Il s'agit d'organiser, à Marseille, un événement de 4 jours (dé)montrant la place des citoyens dans la Smart Economie (du 14 au 17 décembre 2017). En complément des événements traitant des questions de Très Haut Débit et de ceux traitant de l'entrepreneuriat numérique (FrenchTech), la Smart Citizen Week porte le troisième pilier du numérique : celui des usages. De plus, cet événement s'inscrit pleinement dans le cadre du projet européen EMP porté par Urban Prod et qui prévoit la rencontre de 5 pays sur les thématiques des médias, de la participation citoyenne et du numérique (France, Autriche, Italie, Royaume-Uni et Finlande).	69 807	12 000	4 000

Asso-RIN-000358 D13-1538 37917594600035	MAISON MEDITERRANEENNE DES METIERS DE LA MODE (M MMMM) ESPACE MODE MEDITERRANEE 19 rue Fauchier CS 90348 13215 MARSEILLE 02 02 GAMET MATTHIEU	Le réseau euro méditerranéen "Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode" organise le concours OPENMYMED Prize (concours qui s'inscrit aujourd'hui dans le festival Openmymed) et qui a pour objectif de fédérer une nouvelle génération de créateurs de mode reliés par la Méditerranée et de faire de la Provence le hub de la mode en Méditerranée, révélateur de talents. Un soutien ciblé sur les 3 attentes fondamentales des jeunes marques : Plateforme de marque, Communication, Développement à l'international. 20 lauréats (de Marseille et sa région) sont sélectionnés par un jury international de professionnels de la mode et un vote grand public. La 7ème édition 2017 couvre 19 pays de la rive sud de la Méditerranée.	251 004	30 000	30 000
TOTAL			42 000	34 000	
TOTAL GLOBAL			42 000	34 000	