

Assos - Instruction : Service
Développement des Grands Projets

Année d'exercice : 2020

SECTEUR

Sous-secteur

N° de Dossier N° Tiers Financier N° de Siret	Nom du Tiers Adresse Nom du Président	Descriptif demande	Coût du projet ou Budget prévisionnel	Montant demandé	Montant proposé	Plan de financement
Asso-EPA-000571 D13- 78281566600048	AGENCE DE DEVELOPPEMENT ET DE RESERVATION TOURISTIQUES- PROVENCE TOURISME 13 RUE ROUX DE BRIGNOLES IMMEUBLE LE MONTESQUIEU 13006 MARSEILLE MILON Danielle	Provence Tourisme met en œuvre un plan d'investissement autour de 3 axes : - le matériel, les logiciels - la stratégie digitale, dont les évolutions du site internet mpg2019.com, sur lequel il faut capitaliser pour poursuivre la valorisation de la filière gastronomie - les outils & solutions logicielles, base de données, prenant en compte l'harmonisation avec le dispositif Apidae	350 419	275 000	275 000	Coût du projet : 350 419 € Subvention CD13 : 275 000 € Autofinancement : 75 419 €
TOTAL				275 000	275 000	
TOTAL GLOBAL				275 000	275 000	