

**REPUBLIQUE FRANCAISE**

**RAPPORT N° 54**

**CONSEIL DEPARTEMENTAL  
DES BOUCHES-DU-RHONE**

**REUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 25 Mars 2016**

**SOUS LA PRESIDENCE DE MME MARTINE VASSAL**

**RAPPORTEUR(S) : M. GERARD GAZAY**

---

**OBJET**

Action départementale en faveur de la filière textile-mode-habillement : subvention de fonctionnement à l'association Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM).

---

**Direction de l'Economie de l'Aménagement et de la Recherche  
Entreprises et Animation Economique  
122-15**

## **RAPPEL DES DECISIONS ANTERIEURES**

Dans le cadre du Budget Général 2016, le Conseil Départemental a voté une enveloppe budgétaire afin de conduire une politique de soutien au tissu économique départemental, qui repose essentiellement sur un financement apporté à des associations à vocation économique œuvrant dans ces secteurs.

## **OBJET DU PRESENT RAPPORT**

Dans le cadre de sa politique en faveur de l'animation de filières économiques, le Conseil Départemental accorde un intérêt tout particulier au secteur textile-mode-habillement, particulièrement dynamique sur les Bouches-du-Rhône. C'est sur cette base qu'il apporte son soutien à la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM).

Cette association est née fin 2010 de la fusion de deux autres, l'Institut Mode Méditerranée et la Cité Euroméditerranéenne de la Mode. Le premier avait pour objet la promotion des jeunes créateurs de mode et des professionnels de la filière textile/habillement, ainsi que l'information des acteurs de la filière. La seconde, quant à elle, avait pour mission de réunir des professionnels du bassin méditerranéen dans le but de constituer une véritable alternative économique face à l'arrivée de la Chine, en mettant en commun les savoir-faire de ces pays.

La MMMM a repris les activités de ces structures, sur la base d'un regroupement en un lieu unique et articulé autour de 2 grands axes (à l'exception d'un cycle de formation aux métiers de la mode niveau master, pris en charge totalement par Aix-Marseille Université) :

- Un panel d'outils en faveur des créateurs et des entreprises de mode du territoire, accompagné d'un certain nombre d'évènements économiques et commerciaux (une centaine de jeunes entreprises de la mode sont ainsi accompagnées par an).
- Un programme pour fédérer, révéler et accompagner des entrepreneurs de mode installés de part et d'autre de la Méditerranée (une trentaine de jeunes créateurs ont ainsi été accompagnés entre 2010 et 2014).

L'année 2013 a marqué une nouvelle étape dans le développement de la structure avec son implantation dans un nouveau lieu au cœur du périmètre de l'opération Euroméditerranée. Cet espace de 1 000 m<sup>2</sup> abrite également Aix-Marseille Université et l'Institut International de Création et de Couture (IICC Mode) regroupés autour d'un espace événementiel dédié à la filière Mode Habillement Distribution. Facilitant les synergies, cette implantation permettra de développer la stratégie 2014/2016 en vue de conforter la position de l'aire urbaine Aix-Marseille en ce domaine.

La MMMM a un projet prioritaire : l'accompagnement des jeunes entreprises de création, afin d'accompagner leur émergence, leur développement et contribuer ainsi à la création et à la promotion de leur marque.

L'objectif est de soutenir le développement des marques créatives en s'appuyant sur un réseau de distribution régional, national, et à l'export et d'accroître ainsi leur visibilité par un programme d'actions innovantes répondant à leurs besoins.

Afin de pérenniser leur activité, elles bénéficient d'un réseau d'experts mis au service des entreprises qui couvre des domaines spécifiques : aspects juridiques, analyse et ouverture financière, intelligence économique, propriété industrielle, stratégie marketing et développement international, image et communication.

En 2015, 70 nouvelles marques ont été accueillies et 55 ont été labellisées.

Enfin, la MMMM organise des événements économiques et commerciaux tels que l'itinéraire mode, le Méditerranéan Fashion Prize, ainsi que des événements dans la M galerie avec l'appui d'un réseau média web et presse.

Dans ce cadre, elle envisage d'organiser la Biennale de la mode en Méditerranée, qui devrait enfin voir le jour au printemps 2016. Cette Biennale réunira des talents et des savoir-faire du pourtour méditerranéen. Parrainée par des marques historiques telles que Dior, Chanel ou Eres, elle renforcera la légitimité de Marseille en tant que Métropole méditerranéenne.

Après examen du dossier et compte tenu de l'intérêt que représentent les missions de cette association pour la politique économique départementale, il est proposé de lui allouer une subvention de fonctionnement de 200 000 €uros.

#### **INCIDENCE BUDGETAIRE**

Cette dépense de **200 000 €uros**, correspondant au montant de la subvention de fonctionnement, sera financée sur les crédits de paiement du dispositif de subventions aux associations d'animation de filières.

programme	Opération	Libellé	Imputation	Montant engagement
10044	A créer	Développement d'Entreprises 2016	65-93-6574	200 000 €

#### **PROPOSITIONS**

Sur proposition de Monsieur le Délégué à l'Economie et à l'emploi au bénéfice de ces précisions, je vous serais obligée de bien vouloir prendre la délibération ci-jointe.

Signé  
La Présidente du Conseil Départemental

Martine VASSAL

OM	Dirigeants	Objet	Budget prévisionnel 2016	Financement public (prévisionnel 2016)
<p><b>Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode</b></p> <p>19, rue Fauchier 13215 Marseille cedex 2</p>	<p><u>Président</u> :</p> <p>Matthieu Gamet</p>	<p>Animation et structuration de la filière Textile/Mode/Habillement</p>	<p>1 336 273 €</p>	<p><b><u>Financement public : 571 000 €</u></b></p> <p><b>-CD 13 Economie: 230 000 €</b></p> <p>-CD 13 Culture : 30 000 €</p> <p>-Région PACA : 70 000 €-</p> <p>-MPM : 80 000 €</p> <p>-Ville de Marseille : 60 000 €</p> <p>-CCIMP: 20 000 €</p> <p>-Communauté du pays d'Aix : 10 000 €</p> <p>-DRAC : 40 000 €</p> <p>-CDC : 25 000 €</p> <p>-Chambre des métiers et de l'artisanat 13 : 6 000 €</p> <p><b><u>Financement privé : 489 000 €</u></b></p> <p>-Adhésions : 1 500 €</p> <p>-Autre financement privé : 487 500 €</p> <p><b>TOTAL : 1 060 000 €</b></p>