

REPUBLIQUE FRANCAISE

RAPPORT N° 158

**CONSEIL DEPARTEMENTAL
DES BOUCHES-DU-RHONE**

REUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 27 Mai 2016

SOUS LA PRESIDENCE DE MME MARTINE VASSAL

RAPPORTEUR(S) : M. MAURICE DI NOCERA

OBJET

Achat de prestations dans le cadre de quatre manifestations sportives.

**Direction de la Jeunesse et des Sports
Service des Sports
04,13,31,96,84**

PRESENTATION

Notre collectivité entend assurer sa notoriété et plus particulièrement celle de son implication dans le domaine de la jeunesse et du sport et ainsi renforcer l'image du Conseil Départemental.

Dans cette perspective, notre Institution procède à divers achats d'espaces promotionnels et/ou de places dont les objectifs sont de permettre la promotion de la pratique sportive en général, sa découverte par le plus grand nombre, mais aussi la réalisation d'actions éducatives et sportives d'accompagnement.

Ces achats permettent en effet d'associer notre image à des manifestations d'envergure nationale voire internationale qui valorisent l'image de notre territoire et stimulent son économie.

PROPOSITIONS

Il est proposé dans ce rapport d'associer notre collectivité à quatre manifestations qui participent à l'identité du département et la valorisent en rayonnant largement au-delà des Bouches-du-Rhône par leurs aspects économiques et médiatiques.

Le Mondial La Marseillaise à Pétanque

Il est proposé de procéder à l'achat de prestations (achats d'espaces publicitaires et promotionnels) dans le cadre du « Mondial Marseillaise à Pétanque ».

En effet, l'association « Mondial Marseillaise à Pétanque » organise à Marseille les 3, 4, 5,6 et 7 juillet 2016 un concours de pétanque ouvert à tous et regroupe environ 14 000 participants venant de toutes les régions de France mais aussi d'une vingtaine de pays étrangers. La popularité de cette manifestation dépasse largement les frontières de notre territoire en s'appuyant sur les retransmissions télévisées, radiophoniques ou bien encore dans la presse. Ce spectacle gratuit qui draine un public nombreux, plus de 160 000 spectateurs pour l'édition 2015, s'achèvera par une finale sur le Vieux-Port de Marseille.

Ces achats permettront d'assurer une importante visibilité de notre Institution ainsi que la réalisation d'opérations annexes (achat d'espaces).

Le montant total des achats proposés est de 300.000€ TTC.

Marseille Cassis édition 2016

Il est proposé de procéder à l'achat de prestations (achats d'espaces publicitaires et promotionnels) dans le cadre du « Marseille Cassis ».

Organisée par « la Société Culturelle Omnisport Sainte Marguerite », cette course de 20 km relie la Ville de Marseille à la Ville de Cassis en passant par la route de la Gineste. Cette épreuve sur route inscrite au calendrier de la Fédération Française d'Athlétisme est organisée le dernier dimanche du mois d'octobre. Cette année, le 30 octobre 2016. Pour cette 38^{ème} édition, près de 15 000 coureurs se sont inscrits pour être présents à cet événement convivial et populaire.

Ces achats permettront d'assurer une importante visibilité de notre Institution ainsi que la réalisation d'opérations annexes (achat d'espaces).

Le montant total des achats proposés est de 150.000€ TTC.

Marseille One Design

Il est proposé de procéder à l'achat de prestations (achats d'espaces publicitaires et promotionnels) dans le cadre de l'événement « MARSEILLE ONE DESIGN ».

Organisé par SIRIUS EVENEMENT cette course de voile regroupe plus de 120 équipages sur des bateaux type « GC32 ».

Pour cette édition, l'événement a pour but de rassembler à Marseille du 12 au 16 octobre 2016 les principales séries internationales de haut niveau monotypes (bateaux identiques ou « One Design »), en multicoques. Elle aura lieu au stade nautique du Roucas Blanc en Rade Sud où un village sera mis en place face aux pontons.

Les catamarans GC32 à foil, « volant » jusqu'à près de 40 nœuds, seront toujours les vedettes de l'événement mais cette édition accueillera également les séries à foil tel que les MOTH les FLYING PHANTOM ou bien encore les NACRA. Les parcours des catamarans GC32 seront proches du rivage en Rade Sud et permettront au public marseillais de partager ce superbe spectacle.

Ce projet participe au développement de l'image nautique de notre territoire grâce à la référence de haut niveau et au caractère international qu'apporte la compétition en monotypie .

Ces achats permettront d'assurer une importante visibilité de notre Institution ainsi que la réalisation d'opérations annexes (achat d'espaces).

Le montant total des achats proposés est de 20.000€ TTC.

Festival International « Espoirs »

Il est proposé de procéder à l'achat de prestations (achats d'espaces publicitaires et promotionnels) dans le cadre du « Festival International Espoirs ».

Organisée par la « SAS Festival International Espoirs » cette 44^{ème} édition de ce tournoi de Football est organisée sur une période de 12 jours du 18 au 29 mai 2016. Les sites retenus cette année dans notre Département sont les villes d'Aubagne et de Salon.

Cette épreuve regroupe 10 équipes de nationalité différente comme les Etats Unis ou encore la Chine et bien sur la France. Il est à noter que sept équipes sur les dix sont qualifiées pour les Jeux Olympiques de Rio 2016.

En France, c'est la chaine Bein Sport qui assure une large diffusion de cet événement puisque nous pouvons regarder la totalité des matchs à la télévision sur cette chaine. Mais c'est au total de par le monde plus de 50 chaines de télévision qui sont présentent lors de cet ambitieux rassemblement.

Ces achats permettront d'assurer une importante visibilité de notre Institution ainsi que la réalisation d'opérations annexes (achat d'espaces).

Le montant total des achats proposés est de 30.000€ TTC.

L'ensemble de ces achats pour ces quatre manifestations sera réalisé par marché négocié sans publicité ni mise en concurrence préalable, conformément à l'article 30 I 3° du décret du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics, ceci en raison des droits d'exclusivité détenus par les associations « Mondial la Marseillaise à Pétanque » et la « Société Culturelle Omnisport Sainte Marguerite » ainsi que par les sociétés « Sirius Evénement » et « SAS Festival International Espoirs » concernant la commercialisation de ces prestations.

CONSEQUENCES FINANCIERES

<i>N° programme</i>	<i>N° d'opération</i>	<i>Libellé</i>	<i>Imputation</i>	<i>Engagement CP</i>
10326	1000668	<i>Achat d'espaces Mondial La Marseillaise à Pétanque Edition 2016</i>	011-32-6238	300.000 €
10326	1000668	<i>Achat d'espaces Marseille Cassis Edition 2016</i>	011-32-6238	150.000 €

10326	1000668	Achat d'espaces Marseille One Design Edition 2016	011-32-6238	20.000 €
10326	1000668	Achat d'espaces « 44 ème édition du Festival International Espoirs »	011-32-6238	30 000 €

CONCLUSION

Au bénéfice de ces considérations et sur proposition de Monsieur le Délégué aux sports, je vous serais obligée :

- de bien vouloir statuer sur ces propositions,
- de bien vouloir m'autoriser à engager une procédure d'achat avec les associations « Mondial la Marseillaise à Pétanque » et la « Société Culturelle Omnisport Sainte Marguerite » ainsi qu'avec les sociétés « Sirius Evénement » et « SAS Festival International Espoirs » suivant l'article 30 I 3° du décret du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics.

En cas de décision favorable, la dépense totale correspondante à ces quatre manifestations s'élèvera à 500.000 €

Elle sera prélevée sur les crédits de paiement inscrits au budget du Département, chapitre 011, au titre de l'exercice 2016.

Au bénéfice de ces précisions, je vous serais obligée de bien vouloir prendre la délibération ci-jointe.

Signé
La Présidente du Conseil Départemental

Martine VASSAL