

REPUBLIQUE FRANCAISE

RAPPORT N° 140

**CONSEIL DEPARTEMENTAL
DES BOUCHES-DU-RHONE**

REUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 27 Mai 2016

SOUS LA PRESIDENCE DE MME MARTINE VASSAL

RAPPORTEUR(S) : MME DANIELE BRUNET

OBJET

Achat de prestations dans le cadre d'une manifestation jeunesse

**Direction de la Jeunesse et des Sports
Service de la Jeunesse
19653**

PRESENTATION

Notre Collectivité entend assurer sa notoriété et plus particulièrement celle de son implication dans le domaine de la jeunesse et du sport et ainsi renforcer l'image du Conseil départemental.

Dans cette perspective, notre Institution procède à divers achats d'espaces promotionnels et/ou de places dont les objectifs sont de permettre la promotion de la pratique sportive en général, sa découverte par le plus grand nombre, mais aussi la réalisation d'actions éducatives et sportives d'accompagnement.

Ces achats permettent en effet d'associer notre image à des manifestations d'envergure nationale voire internationale qui valorisent l'image de notre territoire et stimule son économie.

PROPOSITIONS

Il est proposé dans ce rapport d'associer notre Collectivité à une manifestation qui participe à l'identité du département et la valorise en rayonnant largement au-delà des Bouches-du-Rhône par ses aspects économiques et médiatiques.

La SOSH Freestyle Cup 2016

Il est proposé de procéder à l'achat de prestations (achat d'espaces publicitaires et promotionnels, réalisation d'animations annexes pour les jeunes) dans le cadre de « la SOSH Freestyle Cup ».

En effet, cette structure organise à Marseille les 21, 22, 23, 24, 25 et 26 juin 2016 le championnat du monde de Skateboard Bowl, des compétitions internationales de BMX Flat et Kit surf Freestyle ainsi qu'un championnat de France de Windsurf Freestyle.

De plus cette manifestation est ouverte à tous et regroupe environ 120 000 participants venant de toutes les régions de France mais aussi de plusieurs pays étrangers. La popularité de cette manifestation dépasse largement les frontières de notre territoire en s'appuyant sur les retransmissions télévisées, radiophonique, les réseaux sociaux ou bien encore dans la presse. Ce spectacle gratuit qui draine un public nombreux, en particulier de jeunes, plus de 120 000 spectateurs pour l'édition 2015, s'achèvera par des finales sur les plages de Borély à Marseille.

Ces achats permettront d'assurer une importante visibilité de notre Institution ainsi que la réalisation d'opérations annexes.

Le montant total des achats proposés est de 30.000€ TTC.

CONSEQUENCES FINANCIERES

N° programme	N° d'opération	Libellé	Imputation	Engagement CP
10025	1012679	Achat d'espaces La SOSH Freestyle Cup Edition 2016	011-33-6238	30.000 €

CONCLUSION

Au bénéfice de ces considérations et sur proposition de Madame la Déléguée à la Jeunesse et à la Prévention, je vous serais obligée :

- de bien vouloir statuer sur ces propositions,
- de bien vouloir m'autoriser à engager une procédure de marché négocié sans publicité ni mise en concurrence préalable avec la société MOUSS DIFFUSION suivant l'article 30 I 3 du code des marchés publics.

En cas de décision favorable, la dépense totale correspondante à cet objet s'élèvera à 30.000 €, elle sera prélevée sur les crédits de paiement inscrits au budget du Département, chapitre 011, fonction 32 nature 6238 au titre de l'exercice 2016.

Au bénéfice de ces précisions, je vous serais obligée de bien vouloir prendre la délibération ci-jointe.

Signé
La Présidente du Conseil Départemental

Martine VASSAL