

**CONSEIL DÉPARTEMENTAL  
DES BOUCHES-DU RHONE**

Direction de l'Environnement, des Grands Projets et de la Recherche  
Service Observatoire et Promotion du Territoire  
12213

**RÉUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 14 SEPTEMBRE 2018  
SOUS LA PRÉSIDENTE DE MME MARTINE VASSAL  
RAPPORTEUR(S) : MME MARTINE VASSAL**

**OBJET : Provence Tourisme : subventions d'investissement.**

Madame la Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône soumet à la Commission permanente le rapport suivant :

L'agence de développement et de réservation touristique « Provence Tourisme » a renouvelé ses deux demandes de subvention d'investissement : la première, établie à 175 000 €, relève de ses propres besoins en équipement, et la seconde, d'un montant de 100 000 € pour l'évolution des équipements relatifs au système d'information touristique départemental (SITD). Les sommes sollicitées correspondent à celles accordées par notre collectivité au titre de 2017.

Ces demandes entrent dans le champ de la convention d'objectifs cosignée le 8 mars 2018 pour la période 2018-2021.

1- Pour l'investissement de sa structure, Provence Tourisme a établi un plan d'investissement prévisionnel totalisé à 241 276,73 €(annexé) et qui s'orientera autour des axes suivants :

*- Les besoins de l'association en équipement*

Une partie du parc technologique de Provence Tourisme est renouvelé chaque année (à raison de 2 ou 3 ordinateurs par an) afin de rester performant. Une solution photothèque sera achetée dans l'objectif de mieux exploiter, valoriser ses fonds iconographiques en les gérant de manière optimisée et totalement sécurisée. Afin de maintenir un parc automobile de bon niveau, ne nécessitant pas des interventions et réparations coûteuses, deux véhicules de la flotte (cités ci-dessous) seront changés. Les derniers achats de véhicules avaient été réalisés en 2013.

Modèle	Carburant	Couleur	Immatriculation	Mise en circulation	Kilométrage au 31 mai 2018
Twingo 2 rouge		rouge	307 BQZ 13	24/10/2008	146 666 KM
Mégane blanche	Diesel	blanche	CD-762-KY	30/03/2012	143 000 KM

*- Le développement et l'harmonisation des différents dispositifs dans le cadre du nouveau plan d'action de stratégie digitale autour de la marque My Provence*

Il s'agira de produire des créations et contenus visuels originaux, événementiels, percutants pour les différents espaces (webdesign, vidéos, photographies, podcasts etc.). Dans le cadre de la valorisation de la filière « culture », un développement spécifique de My Provence Culture est envisagé, notamment à l'occasion de MP2018, pour en faire un vrai guide culturel innovant.

- *La poursuite de la mise en œuvre des dispositifs dans le cadre de la stratégie de gestion et de diffusion de l'information touristique*

Il s'agira notamment du renouvellement du contrat de tierce maintenance applicative permettant la poursuite des évolutions des dispositifs numériques (évolutions fonctionnelles et/ou graphiques) afin de garantir et améliorer les fonctionnalités.

2- Pour l'évolution du Système d'Information Touristique départemental élaboré en collaboration avec les offices de tourisme et syndicats d'initiative, le plan d'investissement prévisionnel est totalisé à 111 566 €(annexé) pour la mise en œuvre des actions suivantes :

- *Au niveau de la gestion de l'information touristique*

De nouvelles fonctionnalités seront mises en place, en lien avec PATIO, outil de gestion et de diffusion de l'information touristique, utilisé en consultation à l'accueil des offices de tourisme. Par ailleurs, Provence Tourisme travaillera techniquement à la compatibilité de PATIO avec la plateforme nationale du projet « Datatourisme », piloté par la DGE et le réseau Tourisme et Territoires.

- *Au niveau de la gestion de l'accueil*

L'outil GAIA dédié à la gestion des données d'accueil (mesure de la fréquentation des offices de tourisme et qualification des demandes reçues) entre dans une phase de stabilisation et les évolutions réalisées seront à la marge. Parallèlement, la mission centre de collectage se développe, avec l'intégration de partenaires (notamment culturels) plus nombreux, désireux de diffuser leurs supports de communication. Afin de garantir un service de qualité, et éviter des frais d'entretien et de mécanique élevés, il est envisagé de remplacer le camion qui parcourt en moyenne 35 000 km par an pour ses 8 tournées de diffusion des supports de communication sur l'ensemble des points d'information.

Modèle	Carburant	Couleur	Immatriculation	Mise en circulation	Kilométrage au 31 mai 2018
Peugeot Boxer	Diesel	blanc	BW-170-DW	10/10/2011	229 703 KM

- *Au niveau de l'observation locale du tourisme*

Dans le cadre de son activité d'assistance et de support à l'ensemble des acteurs touristiques, Provence Tourisme utilise l'interface DATALAB pour produire et fournir régulièrement des informations statistiques sur l'activité touristique départementale. En 2018, l'outil sera enrichi des stocks des offices de tourisme.

Enfin, pour répondre aux obligations réglementaires en matière de location saisonnière, Provence-Tourisme mettra à disposition un nouvel outil « Declaloc », facilitant l'enregistrement des loueurs de meublés.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer à la commission permanente de prendre la décision ci-après.

**Signé**  
**La Présidente du Conseil départemental**

Martine VASSAL