

**CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DES BOUCHES-DU RHONE**

Direction de l'Environnement, des Grands Projets et de la Recherche
Service Observatoire et Promotion du Territoire
1 22 13

**RÉUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 29 JUIN 2018
SOUS LA PRÉSIDENTE DE MME MARTINE VASSAL
RAPPORTEUR(S) : M. GERARD GAZAY**

OBJET : Provence Promotion : cotisation et subventions

Madame la Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, sur proposition de Monsieur le délégué au développement économique et à l'emploi, soumet à la Commission permanente le rapport suivant :

Par délibération n°80 de la Commission permanente de 17 septembre 2017, le Département a décidé d'adhérer à Provence Promotion en qualité de « partenaire territorial » à Provence Promotion dont les missions d'intérêt départemental s'inscrivent dans le cadre des compétences du Département. Madame Danielle MILON a été désignée pour siéger au conseil d'administration où notre collectivité dispose de deux voix.

En 2018, sur le budget prévisionnel total de 3 774 000 € le montant total des cotisations s'élève à 414 000 €. En tant que membre territorial le Département devra s'acquitter d'une cotisation de 40 000 € (vote du Conseil d'Administration du 28 juin 2017).

Par ailleurs, au titre de 2018, Provence Promotion a formulé deux demandes de subvention dont les montants s'élèvent respectivement à 110 000 € («storytelling») et 50 000 € (prospection d'investisseurs touristiques).

Les actions de «storytelling» de Provence Promotion visent à enrichir les arguments d'attractivité des Bouches-du-Rhône avec deux nouveaux thèmes :

- L'environnement, pour changer l'image du territoire des Bouches-du-Rhône sur le plan national en faisant émerger l'histoire d'un territoire fort de grands sites industriels (Fos, Etang de Berre, Gardanne) dont l'entrée dans un cycle d'économie circulaire permet d'améliorer l'empreinte écologique des usines.

- Les talents, pour faire émerger l'histoire d'un territoire choisi par des talents du numérique : étudiants, jeunes entrepreneurs, artistes, créateurs de jeux etc... dans le cadre de la « French Tech Aix-Marseille».

Le projet sera décliné autour de la réalisation de contenus, de leur diffusion au travers d'une part, d'outils mettant en scène des témoignages de talents ayant choisi le territoire pour créer ou reprendre une activité et, d'autre part, de relations presse/publiques et d'évènements thématiques sur Paris et Londres, les deux cibles géographiques principales de l'agence.

Le plan de financement de l'action figure en annexe.

Provence Promotion s'est fixée pour mission la promotion de notre territoire et l'attraction d'investisseurs touristiques internationaux. Ainsi, en partenariat avec les autres acteurs du développement de la filière touristique l'association prospectera des groupes hôteliers et opérateurs d'équipements et commerces de loisirs lors de 6 salons spécialisés (Tour Invest Forum Paris, Mapic Cannes et Milan, Med resort&hotel Forum Grèce, Franchise Expo Paris, SIEC Paris).

La prospection s'appuiera sur un argumentaire élaboré en collaboration avec Provence Tourisme communiquant notamment sur : la situation géographique du territoire départemental « Porte d'entrée du sud de l'Europe », les infrastructures d'accès, la fréquentation touristique, la qualité de vie «Made in Provence», les projets structurants et les acteurs clés de l'implantation (Provence Promotion, Provence Tourisme et la CCIMP).

Le plan de financement de l'action figure en annexe.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer à la Commission permanente de prendre la délibération ci-après.

Signé
La Présidente du Conseil départemental

Martine VASSAL