

**CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DES BOUCHES-DU RHONE**

Direction Générale Adjointe Stratégie et Développement du Territoire
Direction des Relations Internationales et des Affaires Européennes
122.55

**RÉUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 8 FEVRIER 2019
SOUS LA PRÉSIDENTE DE MME MARTINE VASSAL
RAPPORTEUR(S) : M. PATRICK BORE**

**OBJET : Déplacements 2017 - Ratification des missions de délégations officielles à Gênes,
Miami et Milan.**

Madame la Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, sur proposition de Monsieur le Délégué aux relations internationales et européennes - interventions humanitaires, soumet à la Commission permanente le rapport suivant :

Le rapport qui vous est présenté a pour objet de valider les activités réalisées au cours des missions à Gênes, Miami et Milan et les dépenses nécessaires à leur organisation.

DATES DE CES MISSIONS :

Ces missions se sont tenues du 19 au 20 octobre 2017 à Gênes, du 4 au 10 novembre 2017 à Miami et du 5 au 7 décembre 2017 à Milan (jours de transports compris).

RAPPEL DE L'OBJET DE CES MISSIONS :

- Mettre en œuvre les accords de coopération institutionnelle,
- Contribuer à la promotion du territoire de Provence à des fins d'attractivité économique et touristique,
- Prendre exemple sur des dispositifs publics exemplaires transférables sur le territoire de Provence.

LA COMPOSITION DES DELEGATIONS (cf listes annexées à ce rapport) :

- Gênes : quatre membres, dont deux Conseillers départementaux et deux agents de la collectivité ;
- Miami : vingt membres, dont six Conseillers départementaux, sept invités et sept agents de la collectivité ;
- Milan : quatre membres, dont deux Conseillers départementaux, un invité et un agent de la collectivité.

LE CONTENU DES MISSIONS

Gênes et Milan :

Le programme de ces missions a été organisé autour de la promotion du territoire de Provence à travers des actions d'attractivité touristique et de promotion des savoirs et de l'artisanat avec la participation des artisans de Provence à la manifestation "Bonjour Provence" à Gênes et à la "Foire internationale de l'artisanat" de Milan qui remportent chaque année plus de succès.

Spécifiquement à Gênes, un nouvel accord de coopération a été signé entre le Département, la Ville et la Métropole. Celui-ci s'articule autour de thèmes sur lesquels les deux territoires ont échangé : mobilité des jeunes, réparation navale et tourisme, comptant parmi les nouvelles thématiques.

A Milan, dans la perspective de la fusion du Département des Bouches-du-Rhône et de la Métropole Aix-Marseille Provence et à titre d'exemple, les homologues des relations internationales de la Métropole milanaise ont exposé aux membres de la délégation départementale les enjeux et les modalités de la fusion entre la Province de Milan et la nouvelle Métropole.

Miami :

Déplacement conduit par l'ensemble des partenaires publics et privés ayant un intérêt pour la zone : Département, villes de Marseille et d'Aix-en-Provence, Métropole Aix-Marseille Provence, CCIMP, Provence Tourisme, Provence Promotion, GPMM, WTC, les clusters ...

Il a permis de déployer une véritable mission collective couvrant plusieurs secteurs d'intervention. Ainsi, un certain nombre d'actions ont été menées dans plusieurs champs :

- Institutionnel : la signature d'un accord de coopération entre Aix Marseille Provence Métropole et le County du Miami Dade,
- Prospection d'entreprises : la promotion de la Provence comme une destination d'investissement par l'organisation de rencontres BtoB et de petits déjeuners autour de filières cibles telles que : logistique portuaire, santé, aéronautique et IOT, et par la tenue d'une conférence de promotion du territoire,
- Appui à l'export : l'accompagnement des entreprises de Provence susceptibles de s'implanter ou d'exporter en Floride et de dresser des passerelles entre les clusters (FrenchTech / cluster numérique de Floride notamment).

Dans le cadre de ce "jeu collectif", le Département, en partenariat avec Provence Tourisme, s'est chargé de la promotion touristique du territoire. Il s'est agi :

- d'organiser un workshop avec des tour-operators / journalistes du tourisme et autres prescripteurs susceptibles de référencer la Provence. Pour ce séminaire, le Conseil départemental et Provence Tourisme ont mobilisé de grands témoins promouvant la Provence tels que des acteurs culturels et un chef étoilé pour le volet gastronomie,
- de rencontrer la structure en charge de la Promotion touristique de la Floride (Visit Florida) afin de comprendre et de pouvoir s'inspirer de leur politique d'attractivité,
- et de promouvoir la gastronomie de Provence auprès de l'école hôtelière de Miami.

Au bénéfice des considérations qui précèdent, dans le cadre de la politique publique de relations extérieures du Conseil départemental pour l'exercice 2018, je vous propose de :

- ratifier les moyens, actions et résultats mis en œuvre et réalisés au cours de ces missions,
- valider les dépenses qui ont été nécessaires au bon déroulement de ces missions, pour un montant de 139 108,94 € dont Gênes : 1 177,87 € Miami : 133 558,52 € et Milan : 4 372,55 €

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer à la Commission permanente de prendre la délibération ci-après.

Signé
La Présidente du Conseil départemental

Martine VASSAL