

**CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DES BOUCHES-DU RHONE**

Direction de l'Environnement, des Grands Projets et de la Recherche
Service Développement des Grands Projets
11409

**RÉUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 27 JUIN 2019
SOUS LA PRÉSIDENTE DE MME MARTINE VASSAL
RAPPORTEUR(S) : M. GERARD GAZAY**

OBJET : Evénement 2019 "Numérique en Commun(s)"

Madame la Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, sur proposition de Monsieur le délégué au développement économique et à l'emploi, soumet à la Commission permanente le rapport suivant :

L'association Urban Prod se définit comme une association d'éducation populaire dont les champs d'action relèvent de l'éducation numérique, de la connaissance de ses usages et de l'insertion sociale et professionnelle.

Fondée en 1998, l'association constituée de trois pôles (médiation numérique, formation et production d'événements) a diversifié ses activités (50 actions différentes en 2015), étendu sa zone d'intervention (région PACA, Europe de l'Est, Méditerranée), élargi ses publics (453 personnes touchées en 2014) et son réseau partenarial (plus de 70 partenariats formalisés).

Urban Prod souhaite organiser, en 2019, sur le territoire des Bouches-du-Rhône, l'événement « Numérique en Commun(s) », qui constitue les rencontres annuelles de la médiation numérique, rassemblant l'ensemble des acteurs du monde numérique pendant deux jours autour de parcours thématiques, ateliers et conférences.

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Réfléchir à des questions fondamentales et construire des solutions communes afin que toutes et tous puissent bénéficier des opportunités offertes par le numérique en termes d'emploi, d'éducation, d'accès aux services publics, de pouvoir d'achat, de lien social, d'émancipation ;
- Encourager l'émergence de nouvelles façons de faire et de créer ;
- Faire en sorte que chacun retrouve le contrôle de ses données personnelles ;
- Faire en sorte que les ressources numériques soient partagées et animées par l'ensemble de la collectivité.

L'événement 2018 organisé à Nantes a rassemblé 850 médiateurs, porteurs de tiers-lieux, activistes, universitaires, représentants des collectivités, élus.

L'association Urban Prod souhaite offrir, pour cette édition, la possibilité à toute personne ou organisation qui souhaite participer à la construction d'une société numérique éthique, inclusive et soutenable, de contribuer à la conception de l'événement sur place ou à distance.

Toute l'année, des comités de programmation ouverts sont organisés, permettant aux participants de modeler la construction de l'événement depuis les problématiques, jusqu'aux formats et à la programmation. Une plateforme Numérique en commun[s] dédiée permettra de faciliter les échanges à distance et dans le temps. Elle permettra aussi de procéder à des choix collectifs sur le visage qu'aura Numérique en Commun(s) en 2019.

Le coût global de l'opération est évalué à 148 000 €.

Le montant de la subvention proposée est de 20 000 €.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer à la Commission permanente de prendre la délibération ci-après

Signé
La Présidente du Conseil départemental

Martine VASSAL