

**CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DES BOUCHES-DU RHONE**

Direction de l'Environnement, des Grands Projets et de la Recherche
Service Partenariat pour l'Emploi
122.59

**RÉUNION DE LA COMMISSION PERMANENTE DU 24 JUILLET 2020
SOUS LA PRÉSIDENTE DE MME MARTINE VASSAL
RAPPORTEUR(S) : M. GERARD GAZAY**

OBJET : Partenariat 2020 avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

Madame la Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, sur proposition de Monsieur le délégué à l'économie et l'emploi, soumet à la Commission permanente le rapport suivant :

Le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône et la CMAR PACA (Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur) signent chaque année une convention de partenariat articulée autour de deux grands volets, l'attractivité du territoire et les métiers d'art d'une part, et la jeunesse et l'emploi d'autre part. Depuis 2018, ce partenariat annuel intègre un évènement dénommé « la Route de l'emploi », destiné à valoriser la créativité de l'artisanat et des métiers d'art et des métiers auprès des jeunes en situation d'orientation.

A- L'attractivité du territoire et les métiers d'art

Il s'agit de mettre en place un programme d'actions avec pour objectifs d'accroître le rayonnement du territoire et d'accompagner la valorisation des métiers d'art dans le département.

Tout d'abord, la CMAR PACA se rend dans les entreprises pour attribuer la mention d'artisan d'art qui permet au chef d'entreprise de valoriser et d'identifier son savoir-faire.

Ensuite, la CMAR organise chaque année la Route des arts et gourmandises, dont l'objet est de proposer des itinéraires gourmands et des visites d'entreprises. En 2020, celle-ci a été annulée du fait de la crise et la CMAR a développé en substitution une marketplace, "Artiboutik", destinée à accompagner l'entreprise artisanale dans sa transition numérique pour lui permettre d'accroître ses opportunités commerciales liées au digital (vente de produits et d'activité).

Enfin, la CMAR PACA développe des outils de communication en vue de valoriser les professionnels des métiers d'art du territoire et de faire découvrir au grand public et aux touristes la richesse de leurs savoir-faire.

Sur ce volet, il est proposé d'accorder à la CMAR PACA une subvention de 28 750 € sur un budget prévisionnel de 229 500 €

B - La jeunesse et l'emploi

Avec 4 000 jeunes en formation dans des secteurs diversifiés comme l'alimentation, le bâtiment, la production et les services, l'artisanat représente un gisement important d'emplois et des perspectives intéressantes pour les jeunes. La CMAR propose trois actions dans ce domaine.

1 - La CMAR PACA présente le secteur de l'artisanat et ses opportunités d'emplois à un public de jeunes collégiens, demandeurs d'emplois de moins de 25 ans et bénéficiaires du RSA, lors d'évènements, comme par exemple des interventions dans les établissements scolaires, des participations aux fori emploi-formation-apprentissage sur l'ensemble du département, ou encore la mise en place de rendez-vous individuels avec des jeunes et demandeurs d'emploi souhaitant intégrer le secteur de l'Artisanat. Plus de 60 interventions ont lieu sur l'année dans l'ensemble du département, ainsi que 100 RDV individuels réalisés en dehors de ces manifestations.

2 - La CMAR PACA accompagne des entreprises artisanales dans les différentes étapes du recrutement de salariés et d'apprentis. L'objectif de cette action est de faire émerger les besoins de recrutement des entreprises artisanales et de les aider dans leur projet en leur proposant un accompagnement adapté (diagnostic des besoins, présentation des différents contrats de travail, mise en relation avec les candidats...). La réponse proposée par la CMAR PACA est d'offrir un service à l'artisan concernant le recrutement, en se positionnant comme l'interface entre le chef d'entreprise et les partenaires de l'emploi.

Sur ces deux volets, il est proposé d'accorder à la CMAR PACA une subvention de 86 250 € sur un budget prévisionnel de 165 000 €

3 - La CMAR PACA organise "la Route de l'emploi", une manifestation qui a pour objectif de convaincre les jeunes des opportunités offertes par l'artisanat, afin qu'ils puissent se projeter professionnellement dans ce secteur.

Les deux premières éditions ont été organisées sur les communes de Marignane (2018) et Aubagne. Elles ont rempli leurs objectifs, avec plus de 300 jeunes présents (dont 80 % de collégiens et 20 % de jeunes en recherche d'emploi), 23 artisans mobilisés et 19 CFA ayant réalisé des démonstrations. Ces manifestations ont remporté un grand succès auprès des jeunes et des professionnels, tandis que les communes concernées ont particulièrement apprécié l'animation dans le cœur de ville.

La 3ème édition 2020 se tiendra au mois d'octobre à Châteauneuf-les-Martigues, organisée sur 4 jours (du lundi 30 novembre au vendredi 4 décembre 2020) afin de respecter les consignes sanitaires. L'organisation est pilotée par les équipes de la CMAR, avec le concours des services techniques de la Commune et du Département.

Pour cette 3ème édition, il est proposé d'accorder à la CMAR PACA une subvention de 100 000 € sur un budget prévisionnel de 179 787 €

La subvention globale proposée est de 215 000 €

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer à la Commission permanente de prendre la délibération ci-après.

Signé
La Présidente du Conseil départemental

Martine VASSAL